



RAPPORT DE LA DIRECTION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021-2022

ASSOCIATION FRANCO-CULTURELLE DE YELLOWKNIFE

Adresse

5016, 48^e Rue
CP 1586, Succ. Principale
Yellowknife, X1A 2P2

Contact

Tél.: (867) 873-3292
Télec.: (867) 873-2158
Courriel: dgafcy@franco-nord.com

Table des matières

SOMMAIRE	1
L'EXERCICE 2021-2022	2
ACTIVITÉS	3
FINANCEMENT	4
ADHÉSIONS	5
PROJET FÊTE-FRANCO	5
LA SITUATION ACTUELLE	6
RESSOURCES HUMAINES	6
MANDAT JEUNESSE	6
FINANCEMENT	7
RADIO-CANADA	8
REGARD SUR L'AVENIR	9
À PROPOS DE NOUS	12

Avertissement : Les opinions formulées dans ce rapport n'engagent que la direction générale. Il est présenté dans le cadre de la 37^e Assemblée générale annuelle du 7 décembre 2022, laquelle couvre formellement l'exercice 2021-2022. Il ne s'agit toutefois pas d'un rapport annuel au sens strict du terme. Ce rapport couvre également une partie de l'année en cours; il fait état de la situation et propose des pistes de solution pour l'avenir.



L'exercice 2021-2022 présente des résultats positifs malgré un contexte difficile, mais au-delà de l'exercice fiscal, l'AFCY a connu de récents développements majeurs que nous ne pouvons passer sous silence. Outre la participation grandissante des membres de notre communauté à nos activités, les faits saillants positifs depuis la dernière assemblée comptent :

- L'ajout de deux postes à plein temps à l'AFCY : responsable de la programmation et des communications et coordonnateur jeunesse (vacant);
- Le rapatriement du mandat jeunesse et le développement d'un nouveau partenariat avec l'Association franco-ténoise du Sud et de l'Ouest; (AFTSO – anciennement AFCHR)
- La bonification de notre programmation socioculturelle, notamment le volet théâtre;
- L'augmentation significative du nombre de membres de l'AFCY; (225 membres)
- La croissance des produits financiers et le maintien de la rentabilité;
- L'acquisition de nouveau matériel informatique pour les nouveaux employés;
- L'amélioration du site Web et l'automatisation du système de gestion de membre;
- La renégociation de plusieurs ententes et l'ajout de nouvelles sources de financement;
- L'amélioration grandissante de la couverture médiatique des activités de l'AFCY;
- Et le changement de signal de Radio-Canada de Montréal pour Edmonton.

Le chemin parcouru au cours des deux dernières années est considérable, mais il reste encore beaucoup de travail à faire pour mener l'organisation au niveau correspondant à l'importance de sa mission. L'AFCY est responsable de l'essentiel de la vie socioculturelle en français dans la capitale ténosaise, mais malgré son rôle critique à l'épanouissement de notre communauté et ses 37 années de services, sa situation demeure précaire.

« Les francophones et francophiles de Yellowknife méritent une vie socioculturelle en français riche et stable »



2021-2022 a été une année charnière marquée par la reprise et la croissance, mais somme toute, une année de rémission plutôt que de développement. Outre l'aide d'une employée d'été, l'AFCY ne disposait que d'un employé pendant l'exercice, la direction générale.

L'exercice marquait toutefois l'assouplissement des règles sanitaires et la reprise plus marquée des activités en personne. L'AFCY s'est d'ailleurs fait un devoir de n'offrir que des activités en présentiel afin de contrer la morosité de la pandémie. Nous avons aussi célébré le grand retour, depuis la pandémie, des concerts en salle avec des artistes de l'extérieur des TNO (Etienne Fletcher). L'AFCY s'est, par ailleurs, démarquée comme l'un des organismes du secteur socioculturel les plus actifs aux TNO durant la crise. Globalement, nous avons offert plus de 80 activités socioculturelles entre octobre 2020 et octobre 2022. L'exercice financier a aussi été marqué par le début d'une prometteuse collaboration avec l'Association des francophones du Nunavut (AFN) qui a commencé par la production du spectacle de Louis T. à Iqaluit et à Yellowknife. Nos organismes ont convenu de garder la communication ouverte afin d'allier leurs forces pour de futures collaborations. Il n'y a pas de raison que les efforts de démarchages d'artistes déployés par l'AFN et l'AFCY ne bénéficient pas au plus grand nombre et il est parfois plus facile de convaincre des artistes d'envergure de se déplacer quand nous allions nos forces, un avis d'ailleurs partagé par nos homologues du Yukon.

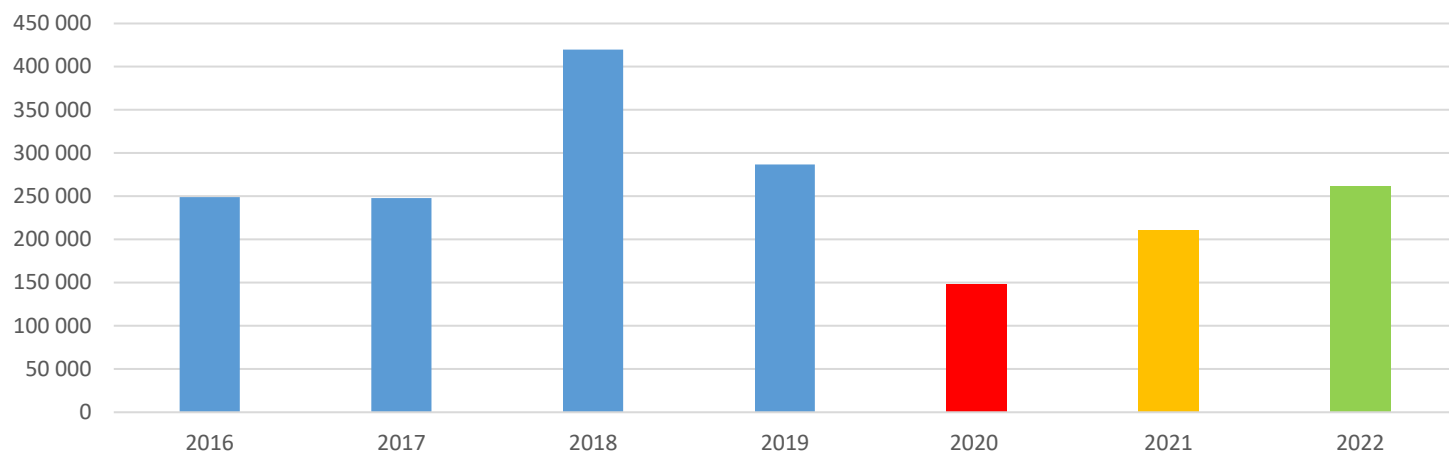
Au total, c'est une trentaine d'activités rejoignant plus de 1 500 personnes qui ont été mises en œuvre entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022. La pièce de théâtre communautaire « Les Voisins » a dû être reportée au mois de mai en raison de la pandémie et quelques projets ont fait l'objet d'un décalage d'année fiscale qui engendre une distorsion de nos bilans financiers. L'AFCY a néanmoins produit d'excellents résultats, nous avons collaboré avec un total de douze partenaires pour livrer la programmation dans plus de dix lieux physiques distincts.

ACTIVITÉS

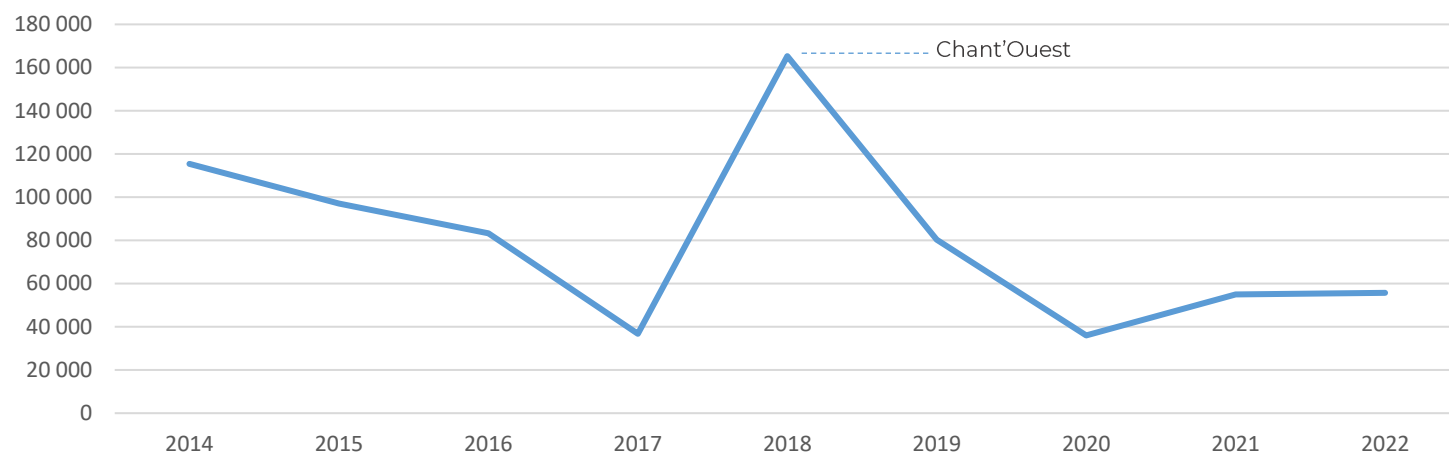
- ❖ 15 avril 2021 (NACC – 32 pax) Concert – 2Frères en direct sur écran
- ❖ 30 mai 2021 (Lac Niven – 17 pax) Nettoyage printanier – Ville de Yellowknife
- ❖ 26 juin 2021 (Ski Club – 335 pax) Saint-Jean-Baptiste à Yellowknife
- ❖ 17 et 18 juillet 2021 (Folk On The Rocks – 360 pax) Concerts de « Remord de renard »
- ❖ 27 juillet 2021 (Old Town – 8 pax) Atelier de peinture en plein-air avec Diane Boudreau
- ❖ 29 juillet 2021 (Black Knight – 12 pax) Café-Citoyen #1 – Projet Fête-Franco
- ❖ 31 juillet au 1er août 2021 (Old Town – 85 pax) Festival Ramble & Ride, 3 activités + concert
- ❖ 4 août 2021 (Lac Frame – 12 pax) Initiation à l'herboristerie avec Valérie Leclerc
- ❖ 15 août (Parc Somba K'e – 200 pax) Fête nationale de l'Acadie
- ❖ 21 août 2021 (Grand Lac des Esclaves – 8 pax) Sortie de pêche guidée (Sundog Adv.)
- ❖ 31 août 2021 (Parc Somba K'e – 55 pax) – Journée d'accueil des nouveaux arrivants (FFT)
- ❖ 12 octobre 2021 (en ligne – 17 pax) Réunion de lancement publique – Projet théâtre
- ❖ 27 octobre 2021 (Elks Lodge – 15 pax) Rencontre préparatoire théâtre et lecture de textes
- ❖ 16 nov. 2021 (Black Knight – 25 pax) Café-Citoyen #2 – Projet Fête-Franco et film
- ❖ 23 nov. 2021 (Black Knight – 47 pax) Podcast devant public – « Pogné à Yellowknife »
- ❖ 2 décembre 2021 (NACC – 80 pax) Concert d'Étienne Fletcher (en personne)
- ❖ 3 janvier 2022 (Cinéma de Yellowknife – 12 pax) Film pour enfants en français
- ❖ 17 février 2022 (NACC – 37 pax) Ciné-théâtre – Pièce d'Amber O'Reilly
- ❖ 23 février 2022 (École Allain St-Cyr – 51 pax) Ateliers de poésie (2^e, 3^e et 4^e année)
- ❖ 25 février 2022 (Elks – 65 pax) Podcast/concert Pogné à Yellowknife / Remord de renard
- ❖ 1er mars 2022 (École Allain St-Cyr – 8 pax) – Formation théâtrale avec Natalie Labossière
- ❖ 3 mars 2022 (École Allain St-Cyr – 51 pax) Ateliers de poésie (2^e, 3^e et 4^e année)
- ❖ 8 mars 2022 (NACC – 8 pax) Formation théâtrale avec Natalie Labossière
- ❖ 10 mars 2022 (Black Knight – 42 pax) Lancement de livres (4x) plus spectacle K. Levac
- ❖ 17 mars 2022 (NACC – 50 pax) Spectacle d'humour avec Louis T (en personne)
- ❖ 19 mars 2022 (Snowking – 125 pax) Spectacle de cirque avec artistes francophones
- ❖ 27 mars 2022 (En ligne – 8 pax) Formation théâtrale avec Anne Marie Guedon

Les activités ayant connu le plus vif succès sont soulignées. Plusieurs d'entre elles sont des initiatives « *par et pour* » la communauté, mettant en valeur notre capital humain et créatif.

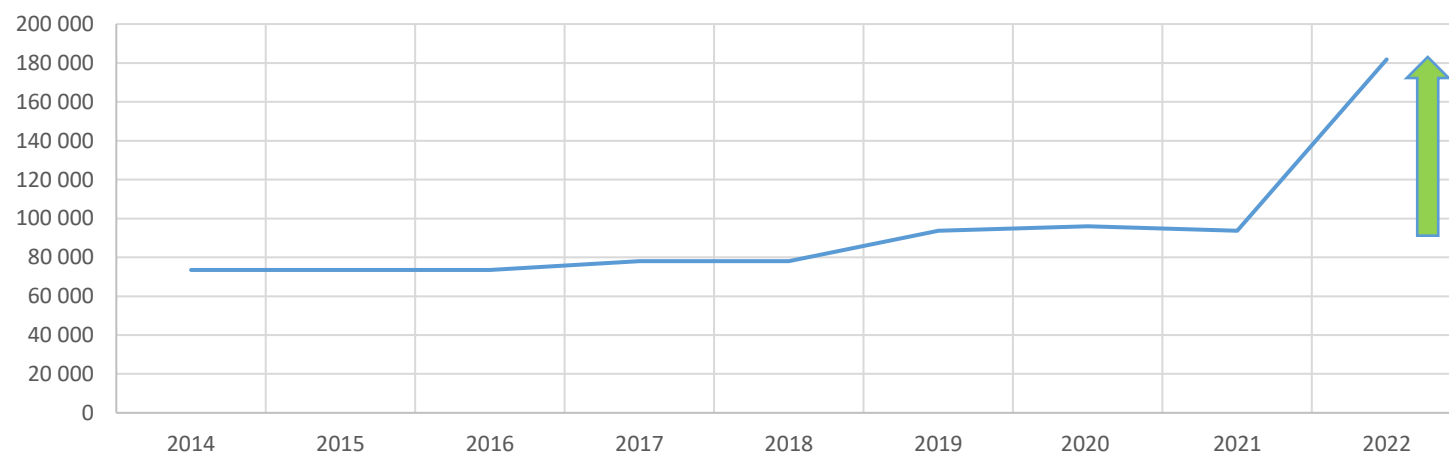
AFCY - Produits totaux



AFCY - Financement de projets

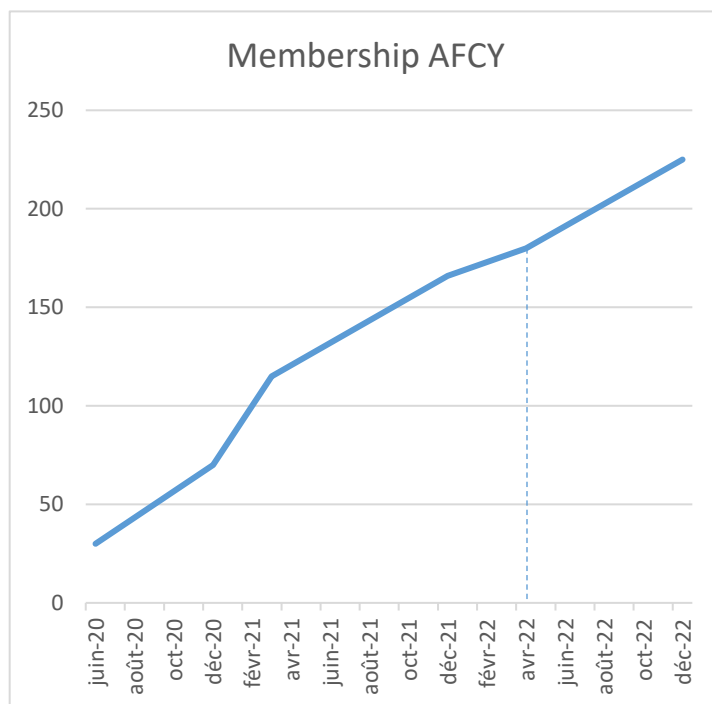


AFCY - Financement de programmation (PCH)



ADHÉSIONS

Le nombre de membres est l'un des indicateurs les plus pertinents. Il est difficile à suivre avec précision dans le temps, mais il continue définitivement d'augmenter. Au moment d'écrire ces lignes, nous comptons près de 225 membres en règle. Nous avons bon espoir qu'il continuera d'augmenter si l'AFCY poursuit sur sa lancée, encore plus si nous trouvons les ressources pour se doter d'un espace communautaire permettant d'accueillir nos activités et la communauté...



PROJET FÊTE-FRANCO

En marge de sa programmation, l'AFCY a mené un important chantier de consultation et d'étude pour la mise en œuvre potentielle d'une « Fête-Franco ». Cette [étude](#), qui fait 80 pages, a occupé une part considérable du temps de la direction puisqu'elle a été menée à l'interne pour des raisons financières. Outre une étude comparative, nous avons mené quatre entrevues semi-dirigées, un sondage en ligne (128 rép.) et deux « Café-Citoyen ». C'est le site de Folk On The Rock et un concept semi-urbain qui ont été retenus aux fins de la rédaction du rapport, mais les avis étaient partagés et l'option nature semblait tout aussi viable et pertinente. L'étude a démontré la pertinence du projet, mais la consultation lui a fait prendre une telle ampleur que l'AFCY ne peut gérer une tâche récurrente aussi importante sans ressources additionnelles. Or, la seule source de financement identifiée pour pérenniser le projet permet la rémunération de consultants, mais non celle de ressources internes; une aberration que nous avons pris soin de dénoncer à chaque occasion, notamment lors de la visite du délégué parlementaire de la ministre Petitpas Taylor. L'AFCY devra faire des choix, elle ne peut prendre en charge le mandat jeunesse, une « Fête-Franco » d'envergure et livrer l'essentiel de la vie socioculturelle en français de la capitale sans une équipe forte et stable.

La situation actuelle

RESSOURCES HUMAINES

Au moment d'écrire ces lignes, l'équipe de l'AFCY est constituée de deux ressources à temps plein : la direction générale et le responsable de la programmation et des communications. L'ajout de cette deuxième ressource s'est définitivement fait sentir sur les résultats. Nous avons en effet livré une quarantaine d'activités depuis le début de l'année fiscale en cours et notre veille médiatique compte déjà plus d'une quarantaine d'articles et entrevues.

Un nouveau poste de coordonnateur jeunesse a été comblé au début de l'année fiscale, mais il est devenu vacant à la fin juin et il l'est demeuré depuis en dépit d'une campagne de recrutement pancanadienne à grand déploiement. Le poste est financé à près de 60 % par le programme « Dépasse-toi », un programme d'accès à l'emploi destiné à la jeunesse qui oblige les organismes bénéficiaires à mettre un terme au contrat de l'employé après un an et à ne retenir que les candidatures de citoyens et résidents permanents de 30 ans et moins. Ces conditions rendent le recrutement difficile, particulièrement dans le contexte actuel de l'emploi aux TNO. Les livrables de l'AFCY relatifs au mandat jeunesse sont néanmoins sous contrôle et pris en charge par le reste de l'équipe. Nous devons toutefois réévaluer la situation si elle persiste puisque l'équipe est au maximum de sa capacité.

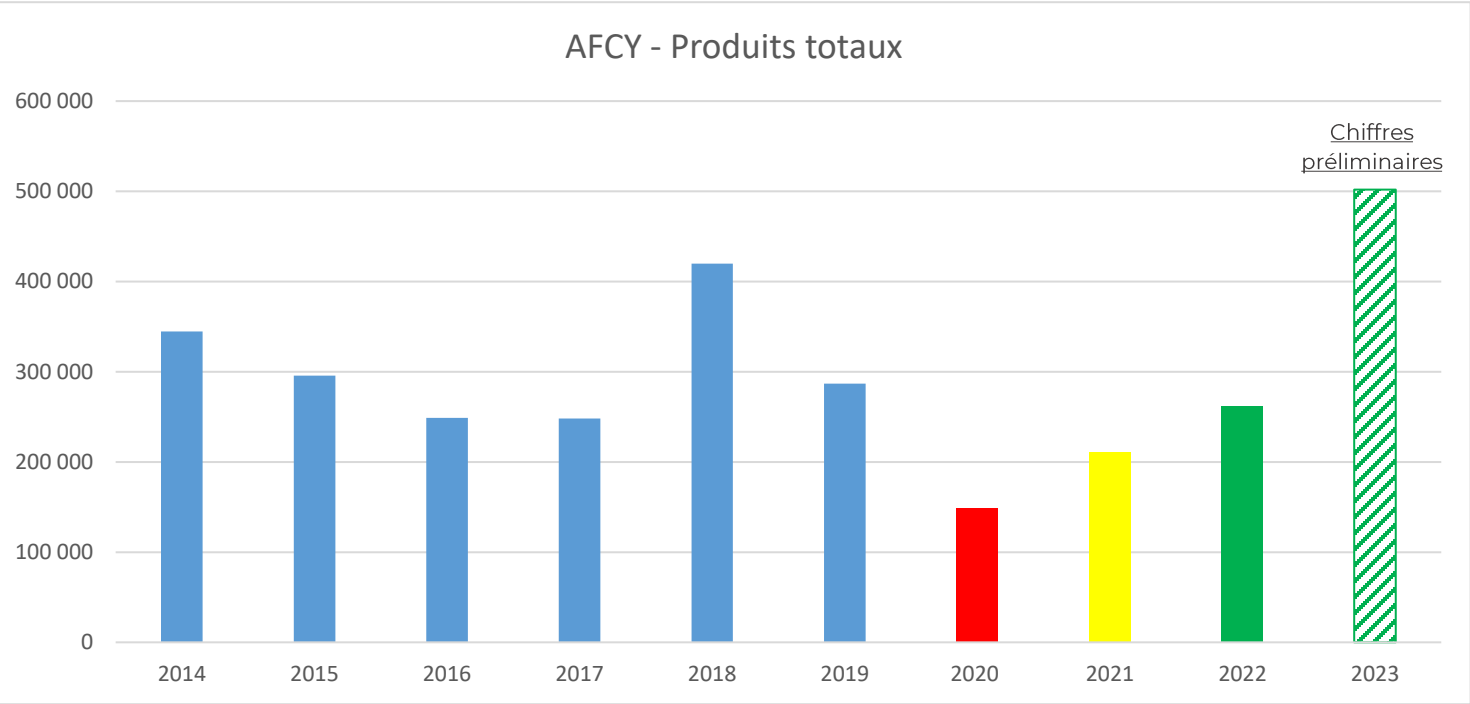
MANDAT JEUNESSE

Après plus d'un an de pourparlers, l'AFCY a finalement conclu une entente de services avec la Fédération franco-ténoise afin d'assumer en partie le mandat jeunesse. Comme la liste de membres de l'AFCY est déjà largement composée de jeunes (50 familles / 144 membres) et que la nature des activités de Jeunesse TNO est similaire aux nôtres, ce changement était pertinent. Il convient d'ailleurs de mentionner que l'AFCY a déjà été porteuse du dossier jeunesse par le passé. Comme le mandat jeunesse est toutefois de portée territoriale et que nos homologues de Hay River et de Fort Smith servent très bien cette clientèle, l'AFCY a insisté pour que le mandat jeunesse soit partagé avec l'AFTSO. Nous avons bon espoir que

cette collaboration a le potentiel de stabiliser Jeunesse TNO et de l'amener au niveau supérieur. La situation actuelle est d'ailleurs un exemple flagrant de la pertinence de cette approche. En effet, l'AFCY n'a pas réussi à pourvoir son poste jeunesse, mais le reste de l'équipe et l'AFTSO ont pu compenser afin d'éviter les coupes de services. Nous avons notamment envoyé une délégation jeunesse composée de cinq jeunes au Forum jeunesse pancanadien à Ottawa le mois dernier. Comme l'AFCY ne pouvait dépêcher d'accompagnateur, nous nous sommes plutôt chargés des inscriptions et de la coordination avant le départ, mais ultimement, le projet a été rendu possible grâce à l'accompagnatrice envoyée par l'AFTSO. Si Jeunesse TNO n'avait été géré que par un employé ou une entité, la jeunesse ténoise aurait probablement raté cette belle opportunité. Nous verrons ce que l'avenir nous réserve, mais ce modèle semble définitivement pertinent. Ceci dit, le mandat jeunesse vient avec beaucoup de responsabilités et peu de ressources. Nous l'avons intégré à notre demande de programmation 2023-2024, mais nous attendons la suite des choses.

FINANCEMENT

Au moment d'écrire ces lignes, les chiffres préliminaires pour l'année en cours indiquent des produits supérieurs de 353 000 \$ par rapport au creux historique de 2019-2020, soit une augmentation de 337 %. Le creux historique est résolument derrière nous; le financement de programmation de Patrimoine canadien à lui seul est supérieur à celui-ci.



On note par ailleurs que ces chiffres préliminaires n'incluent pas les revenus d'autofinancement et qu'ils sont largement supérieurs à ce que l'AFCY a connu au cours des dix dernières années. Bien que ces résultats soient très encourageants, il convient de nuancer et de préciser qu'ils sont en partie causés par le décalage de près de 75 000 \$ de l'année fiscale 2021-2022 à l'année 2022-2023. Un décalage rendu nécessaire en raison de divers facteurs; le financement de programmation a notamment été bonifié de 50 000 \$ au mois de février 2022, il était donc impossible de l'utiliser avant le 31 mars. De même, quelques projets ont dû être reportés à cause de la pandémie et par manque de main-d'œuvre ou de temps, notamment la pièce de théâtre, un spectacle d'humour, un concert de saxophones, l'étude préparatoire de la « Fête-Franco » et un projet d'acquisition de matériel informatique et l'automatisation du système de gestion de membre.

La vérité, c'est que pour le moment, l'AFCY n'a pas sécurisé les ressources pour renouveler l'équipe en place. La création du poste de responsable de la programmation et des communications a strictement été rendue possible grâce à la bonification du financement de programmation de deux années fiscales combinées. Le conseil d'administration a par ailleurs envoyé une lettre aux hauts dirigeants de Patrimoine canadien pour les aviser du risque existentiel que posait la situation et nous sommes en discussion. Un retour à un seul employé n'est plus envisageable, ce modèle qui repose sur l'abnégation des ressources n'est pas viable et les francophones de Yellowknife méritent une vie socioculturelle riche et stable.

RADIO-CANADA

Depuis 1991, les résidents de Yellowknife captaient l'antenne de Radio-Canada Montréal, mais le signal a changé pour celui d'Edmonton le 28 novembre dernier. Étant propriétaire de la licence de rediffusion, l'AFCY a mené des consultations auprès de la communauté pour savoir si elle préférerait garder le signal de Montréal ou changer pour celui de Vancouver ou d'Edmonton. C'est un « Forum citoyen » et un sondage en ligne qui ont permis à la communauté de se positionner en faveur du signal d'Edmonton à près de 70 %. Nous n'avons évidemment aucun contrôle sur la programmation de Radio-Canada, mais nous avons bon espoir que cette évolution permettra de mieux répondre aux besoins de notre communauté et que celle-ci bénéficiera d'un plus grand rayonnement et d'une meilleure couverture.



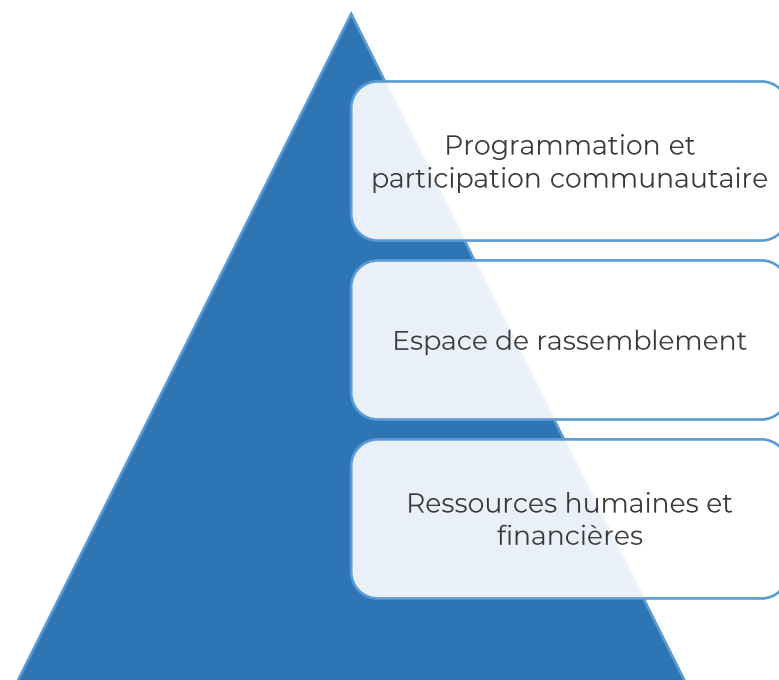
L'AFCY est à la croisée des chemins. Elle pourrait tirer profit de sa lancée des dernières années et prendre le second souffle qui l'amènera plus loin, ou elle pourrait revenir au statu quo avec un seul employé et stagner. Plusieurs avenues de développement sont à notre portée, mais aucune n'est véritablement envisageable sans une équipe forte, stable et compétente. Nous avons bon espoir que le message a été entendu et que l'importance de l'AFCY est reconnue, mais des actions décisives seront nécessaires pour assurer la pérennité de l'association.

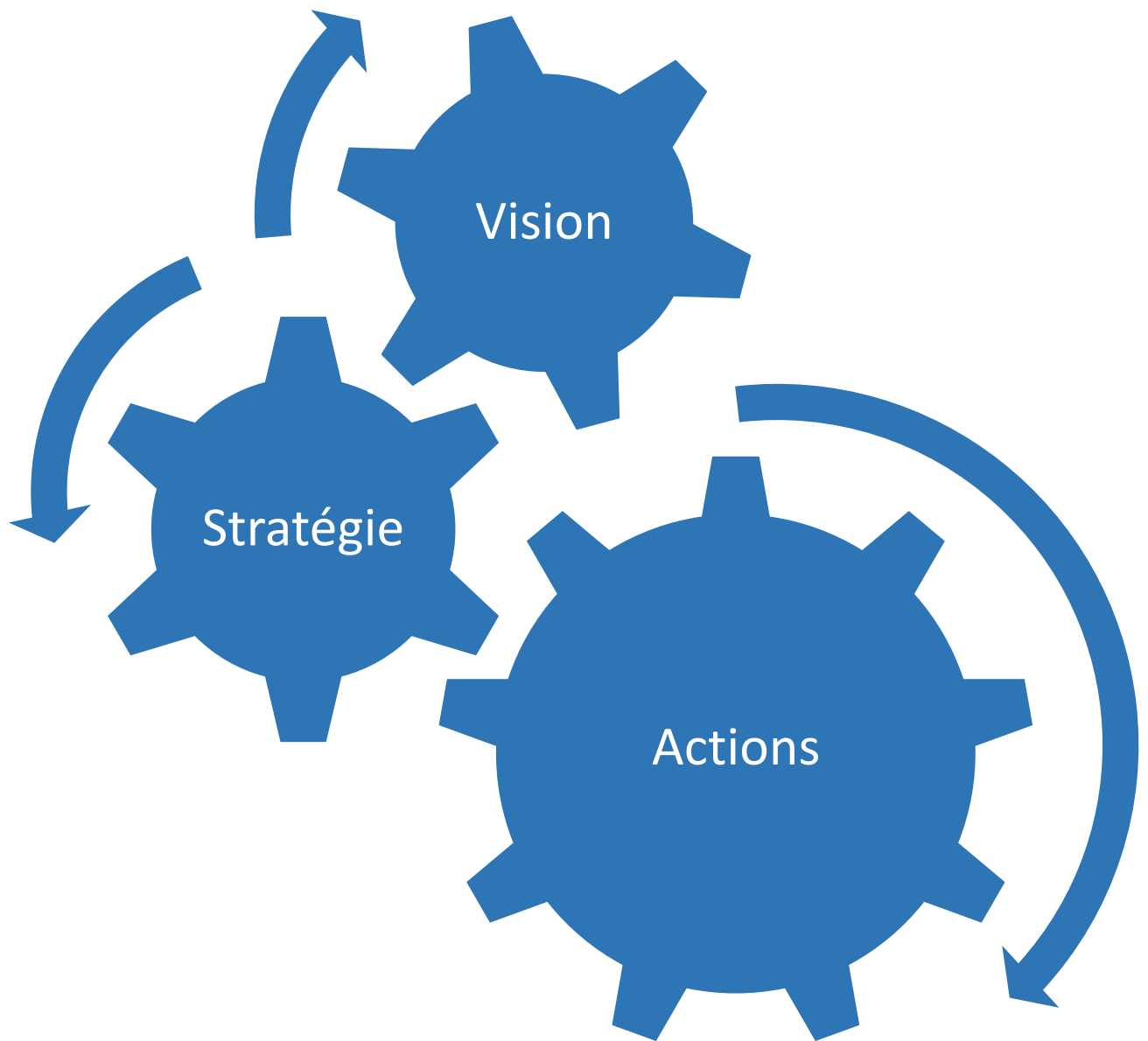
Dans tous les cas, l'AFCY ne pourra exploiter son potentiel sans un minimum de deux ressources. Or, même avec celles-ci, il faudra faire des choix. Il n'est pas possible de prendre en charge la gestion de l'AFCY, la cogestion de Jeunesse TNO et l'essentiel de la programmation socioculturelle de la capitale ténoise avec deux employés sans couper quelque part. Le projet de « Fête-Franco » a d'ailleurs été formellement écarté par la direction générale pour l'heure. La priorité est de stabiliser l'équipe et il est hors de question que cela se fasse au détriment de la santé des employés. La programmation de l'AFCY est déjà très chargée, nos ressources peinent à reprendre leurs souffles et c'est un point qu'il faudra aussi aborder. Les demandes par rapport à notre programmation n'ont cessé d'augmenter au fil des années et il faudra ramener celle-ci à un niveau gérable. Si pour maintenir une deuxième ressource il faut tripler la charge de travail, le changement n'aura pas de répercussions positives sur la pérennité de l'AFCY. Le financement associé au mandat jeunesse est par ailleurs maigre en comparaison de ses responsabilités intrinsèques, particulièrement lorsque scindé entre deux organismes.

La solution ne peut d'ailleurs se trouver uniquement au niveau des employés et des bailleurs de fonds. Il faudra que la communauté se mobilise et se prenne en charge. Le « par et pour » n'est pas un concept vide de sens utilisé dans le narratif des demandes de financement pour faire plaisir aux autorités; c'est au moins 50 % de la solution sinon plus. Une programmation qui relève entièrement d'employés sera systématiquement sujette au roulement de ceux-ci.

Nos trois années de théâtre communautaire sont un exemple parfait de « par et pour » d'envergure. Notre programmation devrait toutefois aussi compter davantage de petites activités communautaires prises en charge par la communauté telles que des 5 à 7 et des soirées de quilles, de cinéma, d'arts ou de musique. Si vous avez une idée, venez nous voir!

Il serait d'ailleurs plus facile de favoriser la participation communautaire si nous disposions d'un espace de rassemblement digne de ce nom. De toutes les avenues de développement sur la table, c'est probablement la plus intéressante. Nos locaux actuels ne nous permettent pas d'accueillir plus de 5 personnes confortablement. Il y a toutefois des espaces vacants à Yellowknife qui pourraient mieux nous accommoder. Le projet de centre communautaire de la FFT tarde à voir le jour et le plan déposé implique la destruction de la Maison Laurent-Leroux et, donc, la relocalisation temporaire de ses occupants. Compte tenu de l'ensemble de ces facteurs, il n'est pas farfelu de considérer nos options. Nous avons d'ailleurs déposé une demande de financement pour la location d'un espace mieux adapté. Il est trop tôt pour dire ce que l'avenir nous réserve, mais si l'AFCY doit faire un choix entre une « Fête de la francophonie ténoise » ou la location, l'aménagement et l'exploitation d'un espace communautaire plus favorable à la tenue d'activités, le choix nous apparaît très clair.





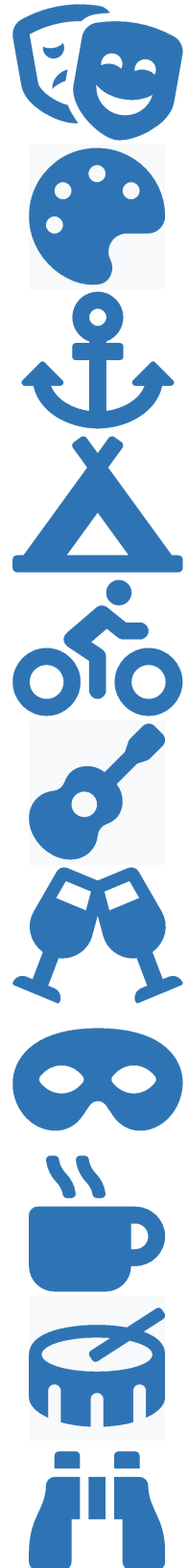
À propos de nous

Depuis 1985, l'Association franco-culturelle de Yellowknife porte fièrement son titre d'ambassadrice de la culture francophone au sein de la ville de Yellowknife.

L'AFCY a pour mission de promouvoir, soutenir et encourager les arts et la culture, de même que la communauté francophone de Yellowknife en visant son épanouissement et son développement durable. Elle a pour vision de rassembler, cultiver et célébrer la francophonie. La francophonie à Yellowknife est épanouie et se développe de façon durable en affichant fièrement son identité multiple.



AFCY
ASSOCIATION
FRANCO-CULTURELLE
DE YELLOWKNIFE



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN



MAXIME JOLY
Direction générale, AFCY

dgafoy@franco-nord.com
(867) 873-3292