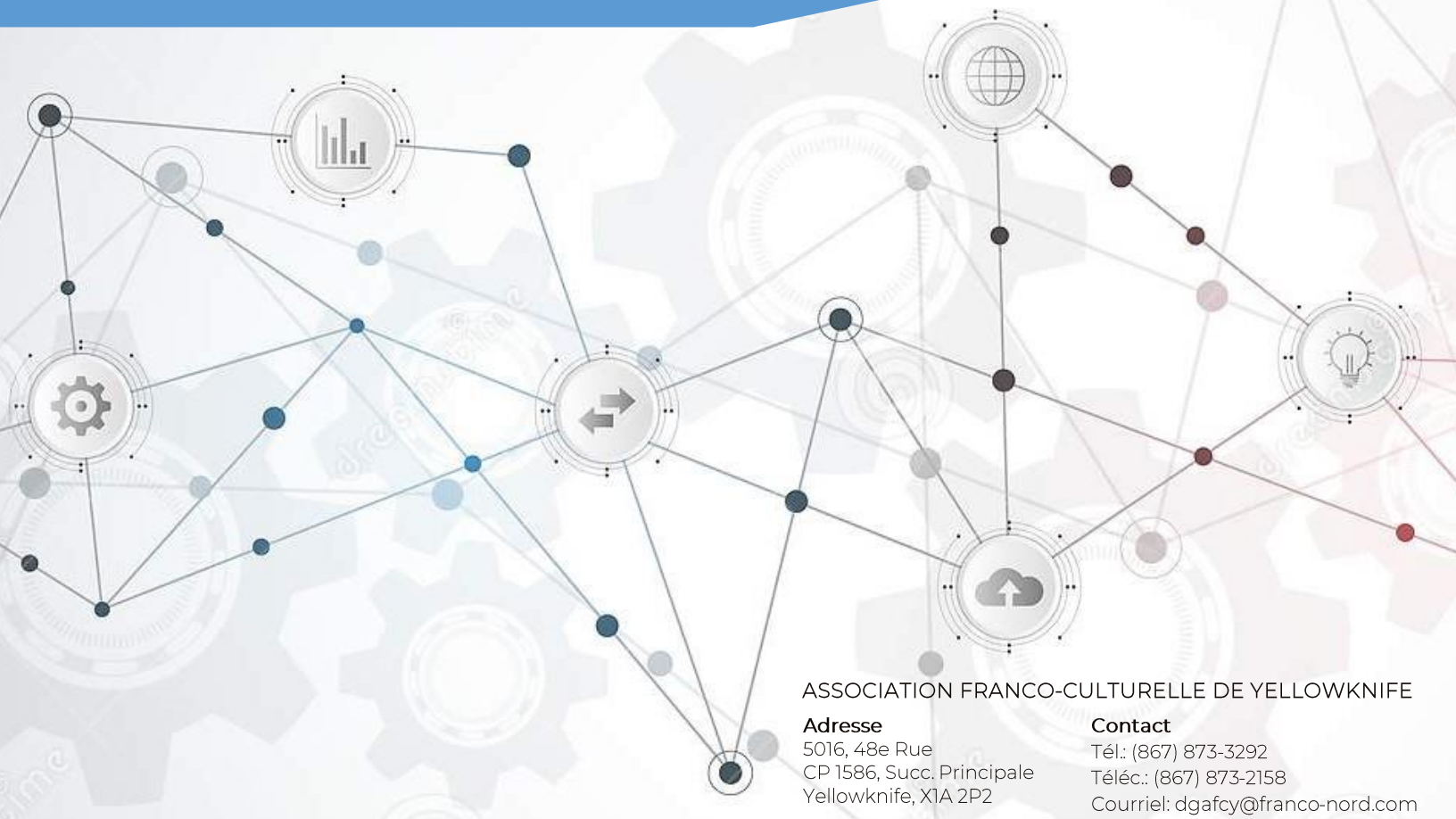
AFCY
ASSOCIATION FRANCO-CULTURELLE DE YELLOWKNIFE

Rapport de la direction
Assemblée générale annuelle 2019-2020



ASSOCIATION FRANCO-CULTURELLE DE YELLOWKNIFE

Adresse
5016, 48e Rue
CP 1586, Succ. Principale
Yellowknife, X1A 2P2

Contact
Tél.: (867) 873-3292
Téléc.: (867) 873-2158
Courriel: dgafcy@franco-nord.com

Table des matières

SOMMAIRE 1

LE CHEMIN PARCOURU 2

RESSOURCES HUMAINES 3

QUELQUES INDICATEURS 4

L'ANNÉE 2019-2020 5

LA SITUATION ACTUELLE 6

- ACTIVITÉS 6
- FINANCES 6
- TENUE DE LIVRES & ADMINISTRATION 7
- GOUVERNANCE & POLITIQUE 8
- ADHÉSION 8
- SITE INTERNET & MEDIA SOCIAUX 8

REGARD SUR L'AVENIR 9

PROGRAMMATION 2021-23 10

À PROPOS DE NOUS 11

Avertissement : Ce rapport est déposé dans le cadre de la 35e Assemblée générale annuelle (AGA) du 17 décembre 2020 : l'AGA couvre l'année fiscale 2019-2020, mais ce rapport ne s'y limite pas. Six des sept membres du présent conseil n'étaient pas en poste pour l'année fiscale 2019-20, la nouvelle direction non plus. Ce rapport présente un retour sur le passé, mais il tente surtout de poser un regard sur la situation présente et l'avenir. Il a été rédigé par un directeur en poste depuis moins de trois mois : les propos émis ici n'engagent que lui.

Tous droits réservés – AFCY 2020 ©

Sommaire

Forte de ses 35 ans d'existence, mais également usée par le temps, l'ACFY se trouve à un point tournant et elle désire rejoindre un plus large public. Il y a plus de 2000 francophones et francophiles à Yellowknife : une réalité qui ne se reflète pas dans l'effectif et le taux de participation. Les hauts et les bas sont le lot de tout organisme, spécialement ceux disposant d'une seule ressource. La dernière année aura été un témoignage de la fragilité de l'AFCY : celle-ci s'est retrouvée sans direction pendant dix mois. Il va sans dire que les services aux membres, les finances, l'administration et la réputation ont été affectés. Un changement de direction est une étape névralgique pour toute organisation, mais sans transition exécutive et avec dix mois de rattrapage en pleine pandémie, l'opération s'avère particulièrement délicate.

Ce n'est pourtant pas l'importance du mandat de l'AFCY ni sa pertinence qui sont en cause. Un sondage mené il y a deux mois révélait que 98 des 115 répondants à la question trouvaient la raison d'être de l'AFCY pertinente. Le même sondage révélait toutefois que seuls 28% des répondants estimaient que l'organisation disposait des ressources pour mener à bien sa mission. Ils n'ont pas tort, sur les 631,000$ « d'argent neuf » octroyé par Patrimoine canadien en programmation depuis 2018 aux TNO, seulement 8% sont allés à l'AFCY : quatre organismes se sont partagés les 92% restant, soit 579,800$. L'AFCY devra trouver les moyens de ses ambitions si elle veut assurer sa pérennité, remplir sa mission et satisfaire sa communauté.

Ce rapport ne se limite pas à l'année fiscale 2019-2020, il présente un retour sur le chemin parcouru, pose un diagnostic de la situation et propose une vision pour le futur. Celle-ci est simple, mais lourde de sens, il s'agit de réaliser la vision des fondateurs, faire de l'AFCY :

Le point de rencontre des francophones et francophiles de Yellowknife

Le chemin parcouru

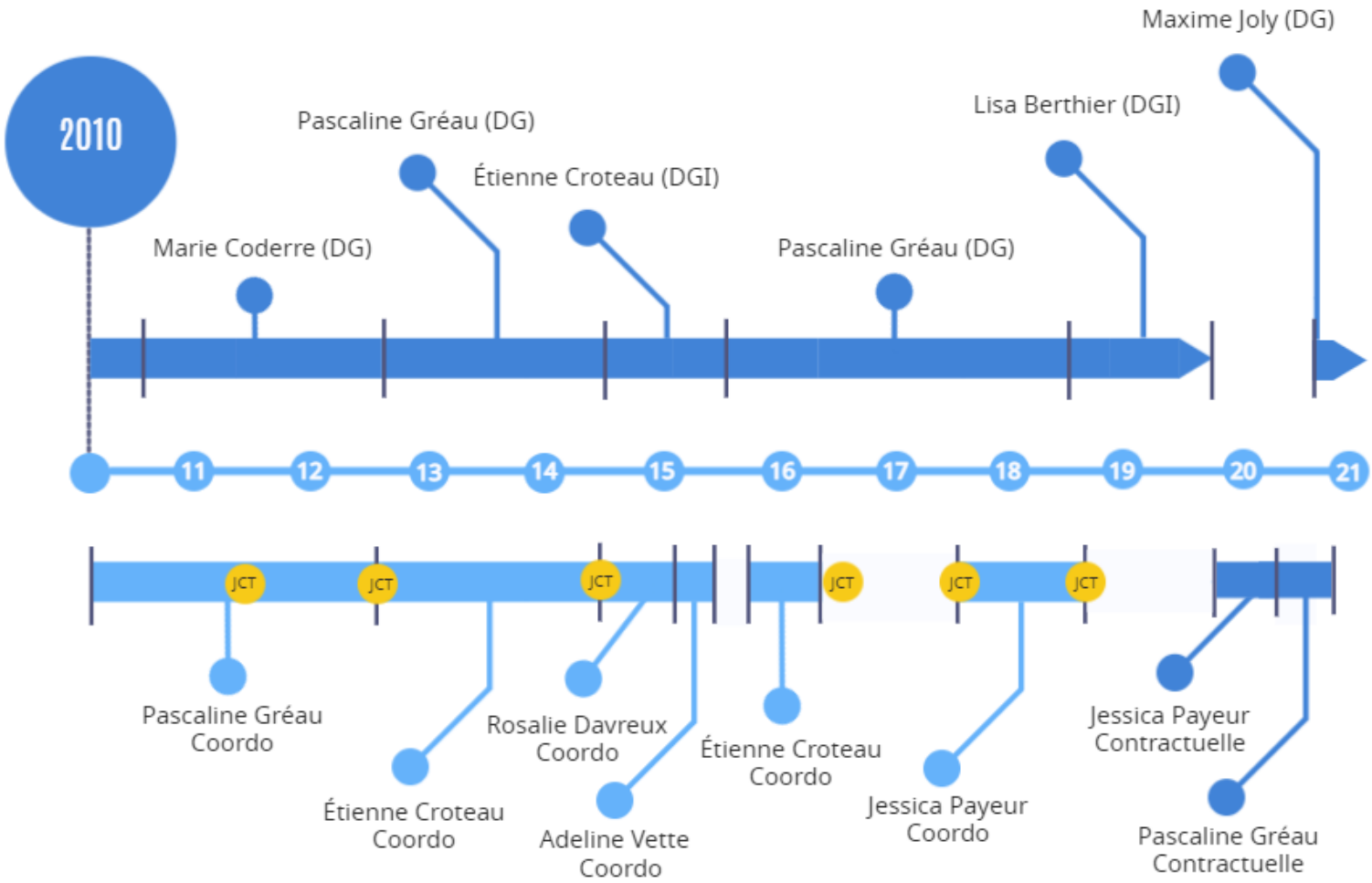
Nous ne ferons pas l'historique des 35 années de l'AFCY, mais il convient de mentionner que l'AFCY en a connu de belles, notamment sous la direction de Marie Coderre, Pascaline Gréau et Étienne Croteau. Ils ont tous su apporter leurs couleurs et faire vibrer la francophonie à leur manière. L'AFCY a également connu des années plus difficiles, spécialement les deux dernières, marquées par la stagnation, la diminution des services et la diminution des revenus. Il faut savoir d'où l'on vient pour s'orienter adéquatement. De très belles choses ont été réalisées par le passé, mais de moins glorieuses se sont également produites. Il convient de s'inspirer des succès autant qu'il est impératif d'analyser les échecs pour prendre les mesures requises afin de minimiser les chances qu'ils ne se reproduisent. Rien ne peut mettre une organisation à l'abri du départ prématuré d'une direction, mais l'impact de l'absence de ressources à la relève peut s'avérer dramatique, nous l'avons appris.

Parmi les succès du passé, nous recensons notamment le Festival miroir sur la francophonie nordique, le Chant'Ouest, le Festifilm jeunesse, la participation à Folk on the rock, au Snowking et à Ramble and Ride, les cabanes à sucre, Coup de Cœur Francophone, les différents concerts, les Rendez-vous de la francophonie, les activités de plein air et soirées cabaret. Difficile de tous les nommer, plusieurs ressources se sont succédé au fil du temps.

L'effectif de l'AFCY a également fluctué au fil du temps, tout comme l'orientation des activités. Parfois davantage axé sur les familles et la jeunesse, parfois davantage axé sur les adultes. L'implication de la communauté anglophone a, elle aussi, varié au fil du temps. Radio Taïga était sous l'aile de l'AFCY pendant longtemps tout comme le mandat de la jeunesse. La dynamique communautaire et le niveau de collaboration entre les organismes ont aussi évolué. Bref, la feuille de route est longue, mais un devoir de mémoire s'impose pour mieux planifier les prochaines étapes et l'avenir de l'organisation.

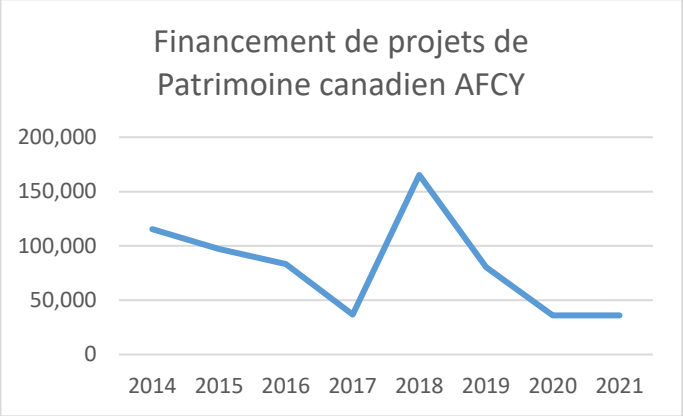
Ressources humaines

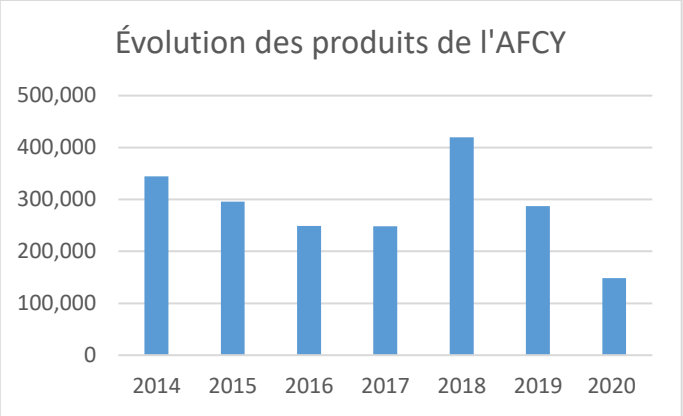
Plusieurs individus ont mis la main à la pâte, la figure suivante est loin d'être exhaustive, elle exclue d'ailleurs les contractuels occasionnels et des dizaines de bénévoles. Elle permet néanmoins de visualiser l'évolution des principales ressources des dix dernières années.

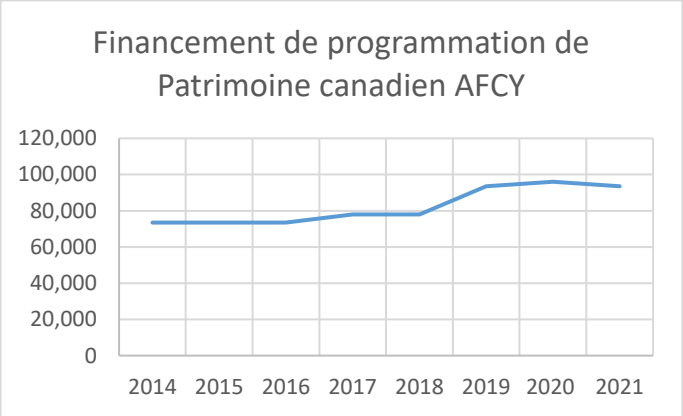


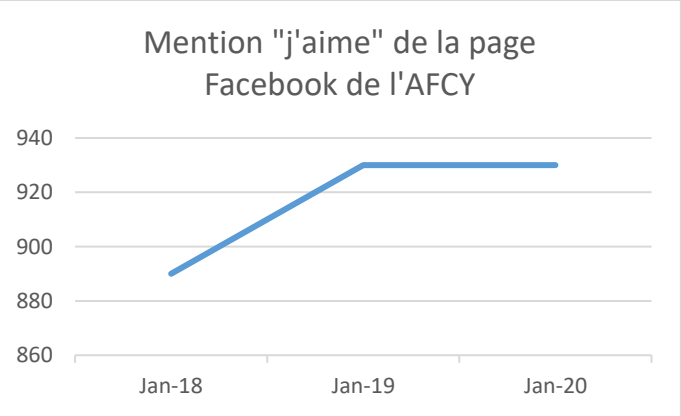
L'AFCY a très rarement eu plus de deux ressources. Bien qu'on perçoive une stabilité relative au niveau des directions, les ressources à la coordination s'alternent à plus haute fréquence. Certaines époques ont connu des équipes d'exception et stables qui ont fait de grandes choses. L'AFCY n'a toutefois pas eu de ressources permanentes à la coordination depuis fin 2018 et ces dernières sont rarement demeurées plus d'une année. La direction est appuyée par des ressources à mi ou plein-temps ou occasionnelles, plusieurs étudiants comblant des emplois d'été, mais rarement des professionnels en quête de stabilité. L'AFCY aurait pourtant beaucoup à leur offrir, ce ne sont ni les projets ni les besoins qui manquent.

Quelques indicateurs









On note une fluctuation importante au niveau du financement des projets, c'est normal. Ce qui l'est moins est la diminution dramatique du financement global dans la dernière année. Celle-ci s'explique en partie par le retrait de la dernière direction et l'absence de ressources à plein-temps à la relève. On note également une augmentation marginale du financement de programmation de Patrimoine canadien. Il faut comprendre que les dernières années ont été marquées par le lancement du nouveau Plan d'action pour les langues officielles - 2018-2023. Tous les organismes ont connu une bonification de leurs financements significative en 2018, mais celle de l'AFCY fait pâle figure en comparaison des autres. Il serait hasardeux de tenter d'expliquer la situation, mais la bonification du financement de l'AFCY n'a définitivement pas suivi la tendance des autres organismes.

L'année 2019-2020

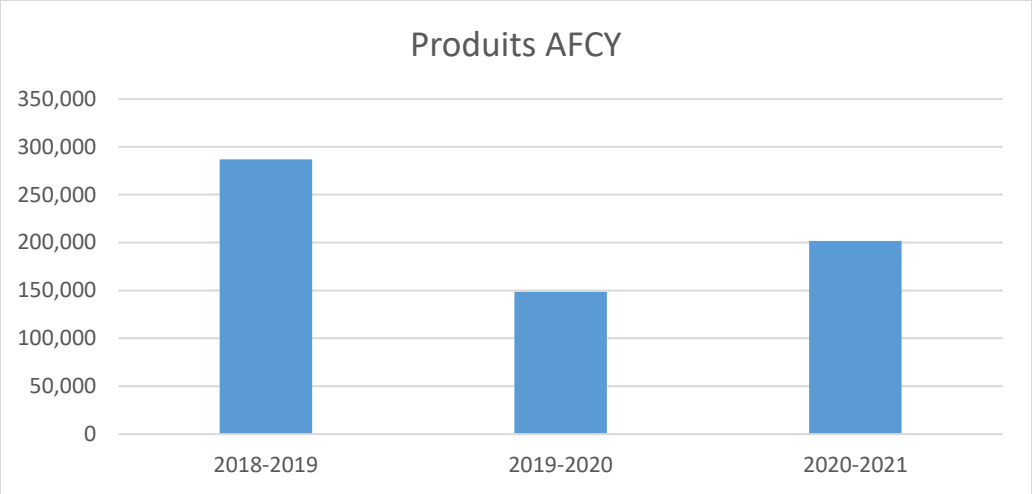
L'année 2019-2020 aura été difficile, l'AFCY s'est retrouvée sans direction au mois de novembre 2019 : un moment fort pour les demandes de financement. Cet événement n'aura pas seulement affecté l'année 2019-2020, mais l'année suivante également. Le processus de recrutement de la nouvelle direction a d'ailleurs été interrompu en février 2020 suite à la pandémie de Covid 19 de sorte que l'AFCY a terminé l'année fiscale sans direction. Des ressources contractuelles ont fourni des services administratifs localement et à distance, mais il s'est écoulé 11 mois entre le départ de Mme Berthier et l'embauche de Maxime Joly. L'ensemble de ces facteurs aura inévitablement affecté le service aux membres. L'AFCY a toutefois tenu les activités suivantes pour l'année 2019-2020 :

- Ateliers scolaires (8) sur la force de l'oralité/conte dans 3 écoles de la ville;
- Cabaret Éphémère au Musée mettant en scène des artistes locaux et invités;
- Portes ouvertes de la Maison Bleue – 13 septembre;
- Festival Folk On the Rocks: Claude Cormier. Deux représentations;
- Festival Snowking : soirée francophone avec Cristian de La Luna – 50 personnes;
- Festival Rigolo des enfants avec Isabelle la Wonderful – 222 personnes;
- Cabanes à sucre : écoles, Long John Jamboree et Hockey Day;
- Chroniques culturelles sur les ondes de Radio Taïga;
- Participation aux AGA, comités de travail locaux, territoriaux et nationaux;
- Participation et représentation à diverses foires, cérémonies et symposiums;
- Maintien partiel selon l'évolution de la pandémie et des ressources des services:
  - Vente de produits d'érable;
  - Maintien de l'adhésion offrant avantages et services à prix avantageux;
  - Accueil et orientation de nouveaux arrivants;
  - Appui financier et administratif aux artistes locaux qui ont présenté une œuvre – 7 artistes ou groupes.

La situation actuelle

FINANCES

Les produits pour l'année en cours sont présentement supérieurs à l'année 2019-2020 de 35%, mais inférieurs à l'année 2018-2019 de 30%. L'augmentation par rapport à l'année dernière s'explique en partie par le travail des contractuelles engagées suite au départ de la direction, mais également grâce à l'aide d'urgence du gouvernement fédéral en raison de la pandémie. Les finances de l'AFCY sont en apparence meilleures que l'année dernière, mais la situation est loin d'être optimale, particulièrement considérant le déficit de 33,000$ enregistré au 31 mars 2020. L'AFCY accuse du retard dans sa tenue de livres et des négociations et ajustements seront nécessaires pour livrer la programmation prévue dans le nouveau contexte sanitaire.



ACTIVITÉS

Un nombre restreint d'activités a été réalisé cette année en raison de l'absence d'employé et des contraintes sanitaires. L'AFCY a toutefois offert, en partenariat avec l'Association franco-culturelle de Hay River (AFCHR), une Saint-Jean-Baptiste virtuelle comprenant cinq concerts, dont celui de Zachary Richard. D'autres activités comme les huit « Rendez-vous d'éveil musical » avec Canadian Parent for French, un défi « Cubes énergies » et une activité de conte avec l'AFCHR. Plusieurs activités en ligne de même qu'un lancement de livre et une participation au festival « Ramble and Ride » avec un concert, un atelier et une présentation.

Les activités ont repris avec la nouvelle direction récemment. Dans le dernier mois, l'AFCY a réalisé une activité chocolat chaud (40+), un film au Northern Arts and Cultural Centre (25+), un lancement d'un recueil de poésie (20+) et l'enregistrement d'une émission de radio devant public au Black Knight. Les membres sont en droit de s'attendre à ce que l'AFCY produise plusieurs activités d'ici au 31 mars 2021. Des ajustements seront nécessaires et il faudra un moment avant de reprendre un rythme soutenu, mais il y a de l'espoir!

TENUE DE LIVRES & ADMINISTRATION

L'AFCY accuse un retard dans sa tenue de livres pour l'année en cours : une aide professionnelle était requise. Il ne reste qu'un trimestre à l'année et l'AFCY doit remplir ses obligations et livrer sa programmation. La direction vient de s'adjoindre les services d'une ressource contractuelle pour remettre la tenue de livres à jour et gérer la migration du système comptable. Celle-ci dispose d'une vaste expérience et de très bonnes références.

Nous allons d'ailleurs saisir l'occasion pour migrer du système Sage vers QuickBooks : le système utilisé par la Fédération franco-ténoise, Médias ténois et le CDÉTNO notamment. Cette mise à jour prendra un moment, mais l'AFCY doit repartir sur des bases solides. La direction pourra ainsi remettre l'administration des projets à jour, entamer les négociations et faire les ajustements requis pour livrer la programmation dans le nouveau contexte. Cette décision s'inscrit en cohérence avec les leçons du passé : le fait de séparer la gestion de l'organisation et la tenue de livres assurera une plus grande stabilité et un meilleur contrôle. Si l'une ou l'autre des ressources quitte, ces deux sphères critiques de l'organisation ne seront pas simultanément mises en danger. Dans le même ordre d'idées, si l'une ou l'autre des ressources commet une erreur ou constate une anomalie, l'alarme sera sonnée beaucoup plus rapidement et la situation sera rectifiée.

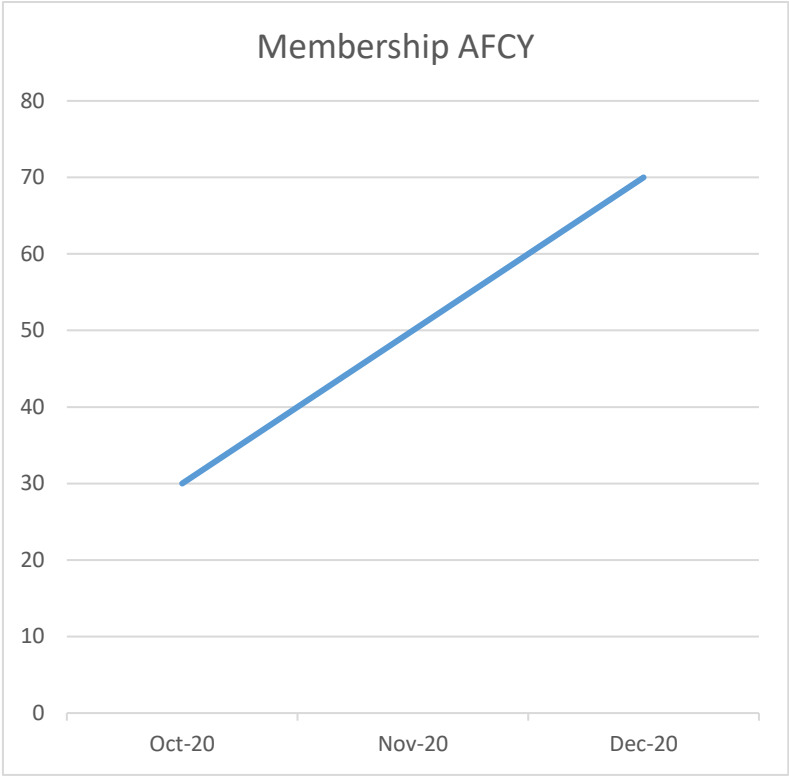
Nous sommes confiants d'établir ainsi de meilleures bases pour l'avenir. Le conseil d'administration pourra également mieux suivre les finances : l'ensemble des données financières seront issues du système comptable, ce qui n'était pas toujours le cas.

SITE INTERNET & MEDIA SOCIAUX

Le site internet de l'AFCY a été hors service pendant plusieurs mois, mais il a rapidement été remis en service par la nouvelle direction. Le site étant toutefois âgé de près de 10 ans, une refonte complète s'imposait. Le travail est en cours et le nouveau site sera dévoilé dès que possible. La présence de l'AFCY sur les médias sociaux était également en chute libre : le nombre de personnes suivant la page Facebook de l'AFCY n'a augmenté que de 4% en deux ans. Nous entendons renforcer notre présence en ligne et bonifier nos communications.

ADHÉSION

Cette AGA marque la fin d'une campagne de recrutement en partenariat avec la Fédération franco-ténoise. Le nombre de membres de l'AFCY a récemment connu des niveaux d'une faiblesse historique. Il y a deux mois l'effectif se situait à 30 membres et au moment d'écrire ses lignes, il est remonté à plus de 70. Nous remercions d'ailleurs les individus ayant répondu à l'appel, votre support est apprécié!



GOUVERNANCE & POLITIQUE

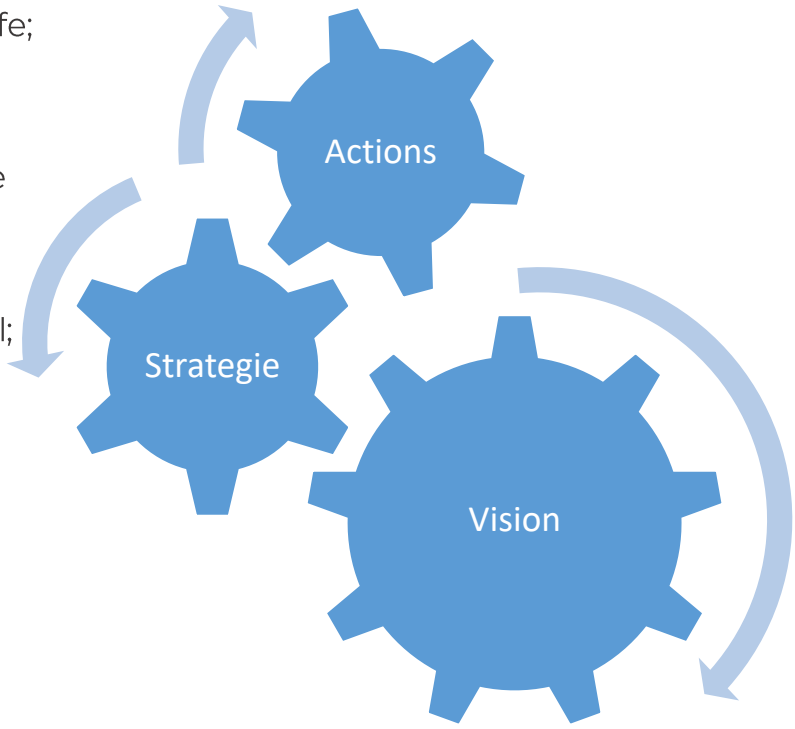
Le présent conseil d'administration de l'AFCY est composé de sept membres dont la vaste majorité sont nouveaux sur le conseil. La direction a sécurisé le financement requis pour sensibiliser l'ensemble des administrateurs aux meilleures pratiques en termes de gouvernance et donner l'opportunité au conseil d'élaborer sa propre politique avec l'appui d'une contractuelle locale. Cet exercice aura lieu au mois de janvier 2021. Ce sera l'occasion de démarrer du bon pied et d'identifier les besoins quant aux politiques internes à combler.

Regard sur l'avenir

Nul ne sait ce que l'avenir nous réserve et la majorité de ces éléments sont liés au financement.

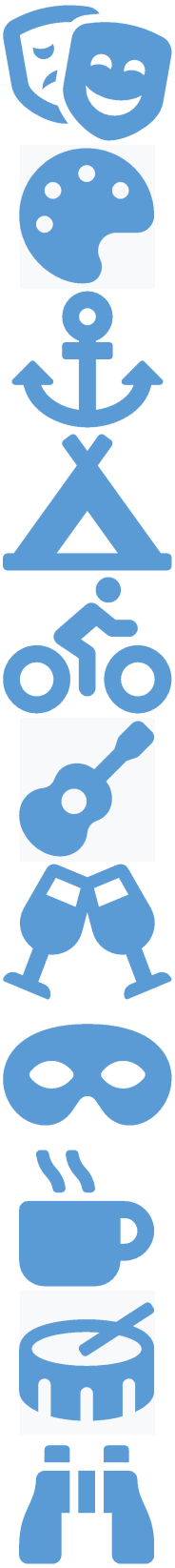
La présente direction entend toutefois travailler à l'atteinte des objectifs suivants :

- Faire de l'AFCY le point de rencontre des francophones et francophiles de Yellowknife;
- Consolidation, augmentation et diversification du financement de l'AFCY;
- Mise en place d'une équipe de ressources humaines compétentes et motivées;
- Revitalisation de l'offre d'activités socioculturelles de l'AFCY;
- Amélioration générale des bénéfices liés à l'adhésion, augmentation significative du nombre de membres, du taux de participation et du taux de satisfaction;
- Amélioration tangible de la pérennité de l'AFCY (Capacité à faire face à des bouleversements externes et internes en poursuivant sa mission);
- Transparence et amélioration de la capacité de reddition de compte auprès des membres et bailleurs de fonds (Gestion par résultats / Rapports annuels de gestion);
- Multiplication des occasions de rassemblements communautaires;
- Stimulation de la scène culturelle et artistique francophone de Yellowknife;
- Création de nouveaux partenariats et consolidation des partenariats existants;
- Plus grande prise en charge des activités par les bénévoles (« par et pour »);
- Plus grand rayonnement de la communauté francophone de Yellowknife;
- Appui et contribution à la création du centre francophone de Yellowknife;
- Mise à jour de la planification stratégique et des Statuts et règlements de l'AFCY;
- Participation à l'élaboration et la mise en œuvre du Plan de développement global;
- Participation et appui au Plan quinquennal de restructuration de la communauté des TNO piloté par la FFT;
- Rapprochement avec la communauté anglophone et les premières nations;
- Amélioration de la participation des minorités aux activités de l'AFCY;



Programmation 2021-23

Une demande de financement pluriannuelle pour les programmations 2021-23 a été soumise à l'attention de Patrimoine canadien. Au moment d'écrire ces lignes, nous attendons toujours une réponse et nous ne pouvons évidemment rien promettre. Nous avons toutefois demandé une bonification significative de notre financement : nous croyons que l'importance de notre mission et la taille de notre communauté le justifient amplement. La programmation était largement inspirée d'un sondage mené par la direction il y a quelques semaines. Au total, 127 personnes ont répondu à l'appel pour aider la direction à identifier les préférences de la communauté. Sur les 16 types d'activités proposées, voici le palmarès des dix plus populaire et les moyennes pondérées :



- Grands concerts avec artistes de renom (4.26/5)
- Événements gastronomiques (Cabane à sucre, Homards, Huîtres) (4.12/5)
- Activités de partage culturel impliquant les Premières-Nations (4.01/5)
- Cinéma, comédie et humour (4/5)
- Rassemblements extérieurs informels (Barbecue, Pique-Nique…) (3.97/5)
- Activités récréatives extérieures (kayak, canot, pêche, vélo, ski…) (3.95/5)
- Rassemblements intérieurs informels (5 à 7, Vins & Fromages) (3.93/5)
- Activités nature (Initiation à la cueillette sauvage, bushcraft) (3.92/5)
- Événements festifs (Saint-Jean, Noël, Halloween) (3.77/5)
- Concerts intimes avec artistes et talents locaux (3.72/5)

Outre ces activités, l'AFCY entend bonifier son volet jeunesse, perpétuer la St-Jean-Baptiste et la participation aux festivals Folk on the Rocks, Ramble & Ride et le Snowking. Nous souhaitons également souligner la Fête nationale des Acadiens, la Rentrée scolaire, continuer la tournée Coup de cœur francophone, les Rendez-vous de la Francophonie, des activités de réseautage communautaire, les expositions, vernissages et le soutien aux artistes.

À propos de nous

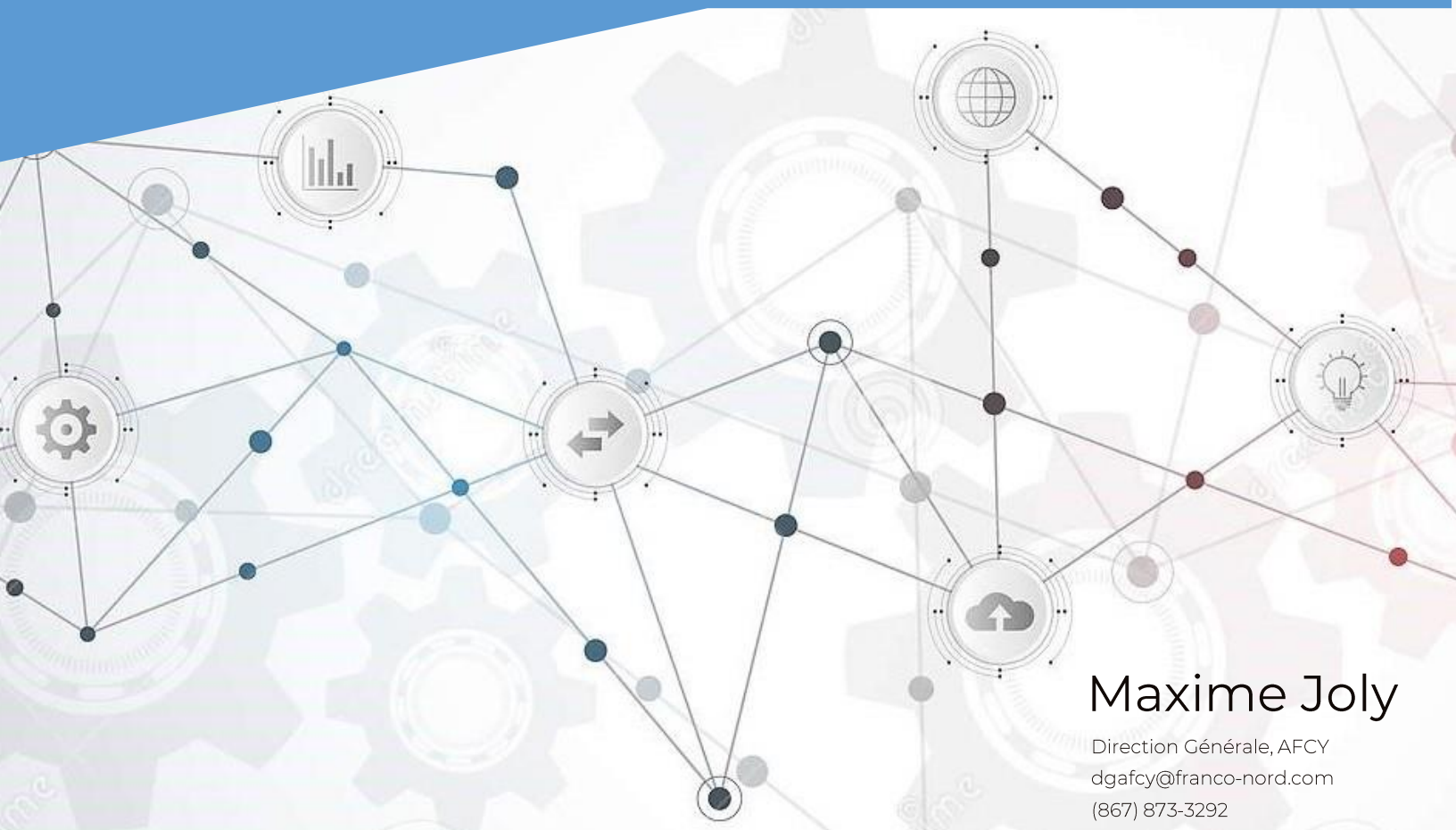
Depuis 1985, l'Association franco-culturelle de Yellowknife porte fièrement son titre d'ambassadrice de la culture francophone au sein de la ville de Yellowknife.

L'AFCY a pour mission de promouvoir, soutenir et d'encourager les arts et la culture, de même que la communauté francophone de Yellowknife en visant son épanouissement et son développement durable. Elle a pour vision de rassembler, cultiver et de célébrer la francophonie. La francophonie à Yellowknife est épanouie et se développe de façon durable en affichant fièrement son identité multiple.

AFCY
ASSOCIATION FRANCO-CULTURELLE DE YELLOWKNIFE

AFCY
ASSOCIATION FRANCO-CULTURELLE DE YELLOWKNIFE

MERCI POUR
VOTRE CONSIDÉRATION



Maxime Joly

Direction Générale, AFCY
dgafcy@franco-nord.com
(867) 873-3292

Tous droits réservés AFCY – 2020 ©